个人简历
RERSONAL RESUME



刘茗语 Mingyu Liu

电话：18612903270　邮箱：chloeliu1201@163.com　性别：女
年龄：23　现所在地：北京（本地）　开始工作时间：2026.11

求职意向

意向岗位：色彩材料设计师 / CMF 设计师　　意向城市：上海
期望薪资：面议

个人简介

专注材料与触感研究的 CMF 设计师，2026 年 9 月毕业于英国皇家艺术学院纺织专业硕士，擅长从实物样本出发，通过动手实验开发颜色、表面处理与肌理，并转化为工厂可执行的量产规格。
两年间独立搭建半透明与生物基材料实物样本库，曾参与国际设计公司 PriestmanGoode 合作的交通内饰项目，核心研究方向为生物基材料、半透明透光材料及针织染色综合材料应用。

专业能力

- **CMF 设计**：以动手材料研究与触感评估为基础，独立完成颜色、表面处理与肌理开发，输出面向量产的规格
- **调研能力**：色彩调研、材料调研、用户调研与竞品对标；能将调研结论转化为具体的 CMF 决策与产品定位
- **专长方向**：生物基与半透明材料研发；针织、染色与综合材料复合工艺
- **工具技能**：熟练使用 Pantone、NCS 色彩体系，掌握 Adobe Illustrator、Photoshop、Keyshot、Rhino等建模软件
- **语言能力**：英语（雅思 6.5，可无障碍进行专业沟通与国际项目协作）

教育经历

2025.9-2026.8　英国皇家艺术学院（Royal College of Art）
纺织设计 | 硕士
- 主攻 CMF 设计方向，摒弃传统数字渲染模式，以实体材料实验为核心开发颜色与表面效果
- 毕业项目与英国 CMF 设计公司 PriestmanGoode 合作完成，研究成果获设计团队高度认可

2021.9-2025.6　东华大学　上海国际时尚创意学院
服装与服饰设计（时尚创新） | 学士
- 中英合作办学项目（合作方为爱丁堡艺术学院 ECA），平均分 85.8%，专业排名前 10%
- 2024.01-2024.05 赴英国诺丁汉特伦特大学交换，主攻时装针织与针织纺织品方向
- 核心课程覆盖服装材料、结构与裁剪、专业调研、视觉文化，构建完整的设计理论基础

项目经历

2026.4-2026.7　Touch the Light —— 共享空间生物基 CMF 项目
材料研发设计师
皇家艺术学院与 PriestmanGoode 联合发起的“Design for Life”交通场景 CMF 命题项目
- 主导生物基磨砂半透明材料研发,以明胶与琼脂为核心原料反复调试复合配方，在柔软亲和、对人体安全的前提下实现接近磨砂玻璃的透光与遮蔽效果
- 以“磨砂是光学属性而非材料属性”核心 CMF 论点，论证漫射效果可由柔软凝胶表面承载，从而突破内饰材料的材质限制

- 设计半透明叠层构色方案与无胶拼插结构,支持用户尤其是儿童叠加模块混合色彩、调节可视程度,适配候车区、机场休息室、儿童诊疗空间等场景
- 向 PriestmanGoode 设计团队完成 3 轮材料研究与 CMF 论证汇报，方案被纳入室内软装备选库

2026.1-2026.3 青光眼滴眼液系列 —— CMF 与服务体验设计

CMF 设计师

与服务设计专业同学合作，解决视力受损患者长期混淆同一厂商三款处方滴眼液的用户痛点。

- 核实三款产品均已符合美国眼科学会瓶盖色标标准，将命题重构为「符合标准却对用户失效的设计」，为特殊人群针对性设计产品
- 建立色彩、图形、触觉标识与开盖机构的多通道冗余识别策略，针对高风险产品进行差异化 CMF 设计，降低单一视觉识别的局限
- 输出全系列 CMF 规格,基于注塑工艺与药包材法规约束验证方案可行性

2023.9-2023.12 Freedom to… —— BURBERRY 无性别系列设计

服装与配饰设计师

东华大学与 BURBERRY 校企合作项目，目标为适宜上海与伦敦两地的人群设计无性别系列。

- 主导色彩与材料调研，从两座城市的建筑风格与目标人群衣着习惯特征中提取专属色板，评估外套面料的手感、克重与气候适应性，完成 5 款核心面料选型
- 独立完成目标用户与竞品调研，覆盖 200+样本，将用户需求转化为穿着场景定义与系列市场定位
- 参与风衣、半裙、鞋履与配饰全品类设计，负责全系列 CMF 规格统一
- 项目成果：系列设计获 BURBERRY 设计团队评分优秀奖

实习与工作经历

上海俊漾服饰 （设计师品牌 JUN BY YANG JUN） 主理人助理 2024.07 - 2024.09

- 开展竞品与市场趋势研究，跟踪 10+同类品牌动态，为品牌线上定位及网购平台设计提出多项具体优化建议，均被团队采纳
- 梳理与品牌调性匹配的客群画像，筛选并对接 30+位合适的创作者合作，提升品牌社交平台曝光量
- 协调各部门日常运营，负责会议、活动、差旅安排，保障线下新品发布活动顺利落地

上海壹样思文化传播（CYBERYOUNG） 展厅与策展助理 2023.10

- 负责上海时装周秀场服装管理与现场准备，直接经手 50 多件成衣，完成现场服装清点、调度与现场管理
- 协调模特试镜、彩排与后台执行，保障秀场流程顺畅
- 独立撰写秀场报道，与时尚媒体对接并推动内容发布，提升活动及品牌曝光度

天猫创新中心（TMIC）阿里巴巴 设计实习生 2021.07

- 研究侘寂、废土等新兴消费审美趋势，调研 500+用户样本，产出包含用户画像与商业机会的市场研究报告
- 独立完成 12 款产品设计草图，覆盖外观、功能、材料方向，3 款方案进入原型开发阶段

其他经历

- 2023.07-2023.08 参与中央圣马丁学院（UAL）短期设计项目，以京剧皮影为灵感，使用二手皮革与回收面料完成材料主导的可持续时尚项目，作品入选项目成果展
- 2023.02-2023.04 参与罗德岛设计学院时装设计与插画训练营，作品获训练营优秀设计奖